

LAMPIRAN

No	IDENTITAS RESPONDEN	NAMA	JABATAN	FAKTOR INTERNAL										FAKTOR EKSTERNAL										Jumlah					
				KEKUATAN										KELEMAHAN					PELUANG						ANCAMAN				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	S	1	2	3	4	5	W	1	2	3	4	O	1	2	3	T	
1	SANJAYA CRAFT	GANANG ISTIARTI	PEMILIK	3	3	3	3	4	4	3	3	2	28	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	9	65
2	BOGIMIN KERAMIK		PENGUSAHA	4	3	2	3	3	2	2	3	2	24	2	3	3	2	2	12	3	2	2	2	9	2	2	2	6	51
3	CIO CRAF		PENGUSAHA	4	3	2	3	2	2	3	2	3	24	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	9	2	2	3	7	52
4	RAHAYU SOUVENIR	RUSDIYANTO	PEMILIK	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	1	17	1	4	4	4	13	1	1	4	6	71
5		HARYANTO	PEMILIK	4	3	3	3	2	2	2	3	3	25	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	10	3	3	2	8	58
6		PONIJO	PEMILIK	3	2	3	2	2	3	2	2	3	22	3	2	2	3	2	12	3	2	2	2	9	3	3	2	8	51
7		ZUNI ASTUTI	KARYAWAN	3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	2	3	3	2	10	2	2	2	6	56
8		PONIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	11	3	3	3	9	61
9		SIAM WINARSIH	PEMILIK	4	3	4	3	3	2	4	3	4	30	4	2	3	3	3	15	2	3	3	3	11	3	3	3	9	65
10	RIBUT CERAMIC	SRI NURYATI	PEMILIK	3	3	2	2	2	2	3	3	4	24	3	2	4	4	2	15	2	3	3	3	11	3	2	3	8	58
11	PARIMIN CERAMIC	PARIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	2	3	3	2	13	2	3	3	3	11	3	3	2	8	59
12		HENY R	PRAMUNIAGA	4	2	3	4	4	4	4	4	3	32	4	3	4	4	3	18	4	2	3	3	12	3	2	2	7	69
13		RANDI UTOMO		3	3	2	3	3	1	2	3	3	23	4	2	3	3	2	14	2	3	2	1	8	3	2	3	8	53
14		PAINEM	WIRASWASTA	3	3	3	2	2	2	2	1	2	20	1	2	2	1	2	8	2	1	1	1	5	3	4	2	9	42
15		ERMA	PENJAGA TOKO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	2	2	14	3	3	3	3	12	4	2	3	9	62
16				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56
17				3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	2	3	2	7	57
18				3	3	3	3	2	3	3	3	2	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	3	8	57
19				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	3	2	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56
20				3	2	3	3	2	3	3	3	2	24	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	10	3	4	3	10	58
21				3	2	2	2	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	59
22				3	4	3	4	3	3	3	3	3	29	4	3	3	3	2	15	3	3	3	2	11	3	3	3	9	64
23				3	3	3	2	3	4	3	3	3	27	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	62
24				3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	4	3	3	13	3	3	2	8	61
25				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	11	3	3	2	8	58
26				3	3	3	2	2	3	3	3	2	24	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	11	3	2	2	7	55
27				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57
28				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57
29				4	4	3	3	2	3	2	3	3	27	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	59
30				3	2	3	3	2	3	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	2	3	3	8	59
31				4	4	3	4	3	3	2	3	2	28	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	4	10	62
32				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	3	2	3	8	60
33				3	3	3	3	2	3	4	3	3	27	3	2	2	3	2	12	3	3	2	3	11	3	3	3	9	59
34				3	3	2	3	2	2	3	3	2	23	3	2	2	3	2	12	3	3	3	2	11	2	3	3	8	54
35				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	3	4	3	10	63
36				3	4	3	3	2	3	3	3	3	27	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	10	4	3	3	10	61

No	IDENTITAS RESPONDEN	NAMA	JABATAN	FAKTOR INTERNAL										FAKTOR EKSTERNAL										Jumlah					
				KEKUATAN										KELEMAHAN					PELUANG						ANCAMAN				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	S	1	2	3	4	5	W	1	2	3	4	O	1	2	3	T	
1	SANJAYA CRAFT	GANANG ISTIARTI	PEMILIK	3	3	3	3	4	4	3	3	2	28	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	9	65
2	BOGIMIN KERAMIK		PENGUSAHA	4	3	2	3	3	2	2	3	2	24	2	3	3	2	2	12	3	2	2	2	9	2	2	2	6	51
3	CIO CRAF		PENGUSAHA	4	3	2	3	2	2	3	2	3	24	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	9	2	2	3	7	52
4	RAHAYU SOUVENIR	RUSDIYANTO	PEMILIK	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	1	17	1	4	4	4	13	1	1	4	6	71
5		HARYANTO	PEMILIK	4	3	3	3	2	2	2	3	3	25	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	10	3	3	2	8	58
6		PONIJO	PEMILIK	3	2	3	2	2	3	2	2	3	22	3	2	2	3	2	12	3	2	2	2	9	3	3	2	8	51
7		ZUNI ASTUTI	KARYAWAN	3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	2	3	3	2	10	2	2	2	6	56
8		PONIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	11	3	3	3	9	61
9		SIAM WINARSIH	PEMILIK	4	3	4	3	3	2	4	3	4	30	4	2	3	3	3	15	2	3	3	3	11	3	3	3	9	65
10	RIBUT CERAMIC	SRI NURYATI	PEMILIK	3	3	2	2	2	2	3	3	4	24	3	2	4	4	2	15	2	3	3	3	11	3	2	3	8	58
11	PARIMIN CERAMIC	PARIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	2	3	3	2	13	2	3	3	3	11	3	3	2	8	59
12		HENY R	PRAMUNIAGA	4	2	3	4	4	4	4	4	3	32	4	3	4	4	3	18	4	2	3	3	12	3	2	2	7	69
13		RANDI UTOMO		3	3	2	3	3	1	2	3	3	23	4	2	3	3	2	14	2	3	2	1	8	3	2	3	8	53
14		PAINEM	WIRASWASTA	3	3	3	2	2	2	2	1	2	20	1	2	2	1	2	8	2	1	1	1	5	3	4	2	9	42
15		ERMA	PENJAGA TOKO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	2	2	14	3	3	3	3	12	4	2	3	9	62
16				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56
17				3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	2	3	2	7	57
18				3	3	3	3	2	3	3	3	2	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	3	8	57
19				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	3	2	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56
20				3	2	3	3	2	3	3	3	2	24	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	10	3	4	3	10	58
21				3	2	2	2	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	59
22				3	4	3	4	3	3	3	3	3	29	4	3	3	3	2	15	3	3	3	2	11	3	3	3	9	64
23				3	3	3	2	3	4	3	3	3	27	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	62
24				3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	4	3	3	13	3	3	2	8	61
25				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	11	3	3	2	8	58
26				3	3	3	2	2	3	3	3	2	24	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	11	3	2	2	7	55
27				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57
28				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57
29				4	4	3	3	2	3	2	3	3	27	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	59
30				3	2	3	3	2	3	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	2	3	3	8	59
31				4	4	3	4	3	3	2	3	2	28	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	4	10	62
32				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	3	2	3	8	60
33				3	3	3	3	2	3	4	3	3	27	3	2	2	3	2	12	3	3	2	3	11	3	3	3	9	59
34				3	3	2	3	2	2	3	3	2	23	3	2	2	3	2	12	3	3	3	2	11	2	3	3	8	54
35				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	3	4	3	10	63
36				3	4	3	3	2	3	3	3	3	27	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	10	4	3	3	10	61
				3.22	3.00	2.92	2.94	2.44	2.75	2.92	2.86	3.00	26.06	3.03	2.39	2.86	2.94	2.36	13.58	2.72	2.81	2.56	2.67	10.75	2.83	2.69	2.61	8.14	

	NO.	Faktor-faktor strategi		Bobot	Rating	Nilai tertimbang	Keterangan
Keku	1	Desain Produk	10%	0.10	3.22	0.32	
	2	Kemasan Produk	5%	0.05	3.00	0.15	
	3	Harga Produk	15%	0.15	2.92	0.44	
	4	Warna Produk	5%	0.05	2.94	0.15	
	5	Manajemen Perusahaan	10%	0.10	2.44	0.24	
	6	Permodalan	15%	0.15	2.75	0.41	
	7	Saluran Distribusi	15%	0.15	2.92	0.44	
	8	Kegiatan Pemasaran	10%	0.10	2.86	0.29	
	9	Lokasi Perusahaan	15%	0.15	3.00	0.45	
	S		100%	1.00	26.06	2.89	0.32
Keler	1	Kualitas Produk	20%	0.20	3.03	0.61	
	2	Penguasaan Teknologi	10%	0.10	2.39	0.24	
	3	Program Pengembangan Karyawan	20%	0.20	2.86	0.57	
	4	Penguasaan Bahan Baku	30%	0.30	2.94	0.88	
	5	Program Riset & Analisis Konsumen	20%	0.20	2.36	0.47	
	W		100%	1.00	13.58	2.77	0.55
Pelua	1	Kebijakan Pemerintah	20%	0.20	2.72	0.54	
	2	Daya Beli Konsumen	30%	0.30	2.81	0.84	
	3	Ketersediaan Pasar	30%	0.30	2.56	0.77	
	4	Iklim Usaha	20%	0.20	2.67	0.53	
	O		100%	1.00	10.75	2.69	0.67
Anca	1	Pesaing Dan Tingkat Pesaingan	40%	0.40	2.83	1.13	
	2	Perubahan Selera Konsumen	20%	0.20	2.69	0.54	
	3	Kondisi Perekonomian	40%	0.40	2.61	1.04	
	T		100%	1.00	8.14	2.72	0.91

	NO.	Faktor-faktor strategi	Bobot	Rating	Nilai tertimbang
Kekuatan	1	Desain Produk	0.050	3.22	0.16
	2	Kemasan Produk	0.025	3.00	0.08
	3	Harga Produk	0.100	2.92	0.29
	4	Warna Produk	0.025	2.94	0.07
	5	Manajemen Perusahaan	0.050	2.44	0.12
	6	Permodalan	0.100	2.75	0.28
	7	Saluran Distribusi	0.100	2.92	0.29
	8	Kegiatan Pemasaran	0.050	2.86	0.14
	9	Lokasi Perusahaan	0.100	3.00	0.30
	S		0.600		1.73
Kelemahan	1	Kualitas Produk	0.100	3.03	0.30
	2	Penguasaan Teknologi	0.050	2.39	0.12
	3	Program Pengembangan Karyawan	0.100	2.86	0.29
	4	Penguasaan Bahan Baku	0.100	2.94	0.29
	5	Program Riset & Analisis Konsumen	0.050	2.36	0.12
	W		0.400		1.12
Peluang	1	Kebijakan Pemerintah	0.150	2.72	0.41
	2	Daya Beli Konsumen	0.150	2.81	0.42
	3	Ketersediaan Pasar	0.150	2.56	0.38
	4	Iklim Usaha	0.100	2.67	0.27
	O		0.550		1.48
Ancaman	1	Pesaing Dan Tingkat Pesaingan	0.150	2.83	0.43
	2	Perubahan Selera Konsumen	0.100	2.69	0.27
	3	Kondisi Perekonomian	0.200	2.61	0.52
	T		0.450		1.22

No	IDENTITAS RESPONDEN	NAMA	JABATAN	FAKTOR INTERNAL										FAKTOR EKSTERNAL										Jumlah						
				KEKUATAN										KELEMAHAN					PELUANG						ANCAMAN					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	S	1	2	3	4	5	W	1	2	3	4	O	1	2	3	T		
1	SANJAYA CRAFT	GANANG ISTIARTI	PEMILIK	3	3	3	3	4	4	3	3	2	28	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	13	3	3	3	9	65	
2	BOGIMIN KERAMIK		PENGUSAHA	4	3	2	3	3	2	2	3	2	24	2	3	3	2	2	12	3	2	2	2	9	2	2	2	6	51	
3	CIO CRAF		PENGUSAHA	4	3	2	3	2	2	3	2	3	24	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	9	2	2	3	7	52	
4	RAHAYU SOUVENIR	RUSDIYANTO	PEMILIK	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	1	17	1	4	4	4	13	1	1	4	6	71	
5		HARYANTO	PEMILIK	4	3	3	3	2	2	2	3	3	25	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	10	3	3	2	8	58	
6		PONJO	PEMILIK	3	2	3	2	2	3	2	2	3	22	3	2	2	3	2	12	3	2	2	2	9	3	3	2	8	51	
7		ZUNI ASTUTI	KARYAWAN	3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	2	3	3	2	10	2	2	2	6	56	
8		PONIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	11	3	3	3	9	61	
9		SIAM WINARSIH	PEMILIK	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	30	4	2	3	3	3	15	2	3	3	3	11	3	3	3	9	65
10	RIBUT CERAMIC	SRI NURYATI	PEMILIK	3	3	2	2	2	2	3	3	4	24	3	2	4	4	2	15	2	3	3	3	11	3	2	3	8	58	
11	PARIMIN CERAMIC	PARIMIN	PEMILIK	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	2	3	3	2	13	2	3	3	3	11	3	3	2	8	59	
12		HENY R	PRAMUNIAGA	4	2	3	4	4	4	4	4	3	32	4	3	4	4	3	18	4	2	3	3	12	3	2	2	7	69	
13		RANDI UTOMO		3	3	2	3	3	1	2	3	3	23	4	2	3	3	2	14	2	3	2	1	8	3	2	3	8	53	
14		PAINEM	WIRASWASTA	3	3	3	2	2	2	2	1	2	20	1	2	2	1	2	8	2	1	1	1	5	3	4	2	9	42	
15		ERMA	PENJAGA TOKO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	2	2	14	3	3	3	3	12	4	2	3	9	62	
16				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56	
17				3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	2	3	2	7	57	
18				3	3	3	3	2	3	3	3	2	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	3	8	57	
19				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	3	2	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	7	56	
20				3	2	3	3	2	3	3	3	2	24	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	10	3	4	3	10	58	
21				3	2	2	2	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	59	
22				3	4	3	4	3	3	3	3	3	29	4	3	3	3	2	15	3	3	3	2	11	3	3	3	9	64	
23				3	3	3	2	3	4	3	3	3	27	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	62	
24				3	3	3	3	2	2	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	4	3	3	13	3	3	2	8	61	
25				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	11	3	3	2	8	58	
26				3	3	3	2	2	3	3	3	2	24	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	11	3	2	2	7	55	
27				3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57	
28				3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	57	
29				4	4	3	3	2	3	2	3	3	27	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	2	8	59	
30				3	2	3	3	2	3	3	3	4	26	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	2	3	3	8	59	
31				4	4	3	4	3	3	2	3	2	28	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	4	10	62	
32				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	3	2	3	8	60	
33				3	3	3	3	2	3	4	3	3	27	3	2	2	3	2	12	3	3	2	3	11	3	3	3	9	59	
34				3	3	2	3	2	2	3	3	2	23	3	2	2	3	2	12	3	3	3	2	11	2	3	3	8	54	
35				3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	11	3	4	3	10	63	
36				3	4	3	3	2	3	3	3	3	27	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	10	4	3	3	10	61	
				3.22	3.00	2.92	2.94	2.44	2.75	2.92	2.86	3.00	26.06	3.03	2.39	2.86	2.94	2.36	13.58	2.72	2.81	2.56	2.67	10.75	2.83	2.69	2.61	8.14		

Pedoman Wawancara

A. Data umum

1. Gambaran umum perusahaan?
2. Struktur organisasi?
3. Tenaga kerja dan personalia?

B. Data khusus

1. Produk

- a. Produk apa yang diproduksi perusahaan?
- b. Apakah terdapat produk unggulan?
- c. Apa yang menjadi bahan baku dan bahan pendukung yang digunakan untuk membuat produk?
- d. Dari manakah perusahaan mendapat bahan baku tersebut?
- e. Peralatan apa saja yang digunakan dalam proses produksi?
- f. Apakah ada standar kualitas produk yang diterapkan oleh perusahaan?
- g. Kemana produk dijual?
- h. Bagaimana penjualan produk?

2. Promosi

- a. Menginformasikan produk melalui media cetak, internet dsb
- b. Menggunakan logo agar dikenal konsumen
- c. Pelatihan bahasa asing sebagai usaha meningkatkan kualitas pelayanan
- d. Diskon kepada konsumen
- e. Menjelaskan kepada konsumen tentang ciri khas dari produk yang dibuat perusahaan

3. Lingkungan internal

- a. Darimanakah perusahaan mendapatkan modal?
- b. Kegiatan pengembangan karyawan seperti apakah yang dilaksanakan perusahaan untuk meningkatkan produksi?
- c. Usaha-usaha apa saja yang dilakukan perusahaan untuk mengontrol kualitas produk?

4. Lingkungan eksternal

- a. Bagaimana kebijakn pemerintah terhadap usaha gerabah?
- b. Daya beli konsumen
- c. Ketersediaan pasar
- d. Iklim usaha
- e. Pesaing dan tingkat pesaing
- f. Selera konsumen
- g. Kondisi perekonomian